



Cómo convertir la Administración Pública en tu mejor cliente

Índice

Cómo convertir la Administración Pública en tu mejor cliente

Perspectivas de la Contratación Pública: sector edificación y construcción.

- Los falsos mitos de la Contratación Pública.
- Los compradores del Sector Público
- El Sector Público de la edificación y construcción en cifras
- Impulso al alza del sector: fondos europeos
- Licitaciones activas en el Sector de la Edificación.

Acceso de la Empresa a la Contratación Pública

- Aptitud para contratar
- Solvencia Económica Financiera y técnica o profesional.
- Clasificación empresarial

El canal de ventas Sector Público

- Canal de Ventas Sector Público/Canal de Ventas Privado
- Estrategia 360º del Canal de Ventas Sector Público
- La búsqueda de socios estratégicos

Inteligencia Comercial aplicada a la Contratación Pública

- Control de negocio
- Mapa comercial
- Precios y competencia

1.- Perspectivas de la Contratación Pública: sector edificación y construcción

- Los falsos mitos de la Contratación Pública.
- Los Compradores del Sector Público.
- El Sector Público de la edificación y construcción en cifras.
- Impulso al alza del sector: fondos europeos.
- Licitaciones activas en el Sector de la Edificación

Los falsos mitos de la contratación pública

✘ La CP está pensada para Grandes Empresas

El **55% del Volumen de Negocio** de ventas al Sector Público está en manos de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME).

✘ Existe mucha competencia

En el **35% de lotes adjudicados** se ha presentado 1 único licitador.

La **media** en cada licitación está entre 3 y 4 empresas.

✘ Los contratos están previamente “dados”:

El **85% de licitaciones** son **procesos transparentes**, con publicidad, adjudicados en base a criterios objetivos.

El **15% de licitaciones** son **procesos sin publicidad** y existen **contratos menores**: sólo se pueden utilizar en supuestos tasados, están sujetos a control por autoridades independientes y la posibilidad de arbitrariedad es mínima.

Los falsos mitos de la contratación pública

✘ La Administración Pública paga tarde, mal y nunca

El **plazo máximo de pago** está regulado por Ley.

El índice de morosidad del Sector Público es inferior al Sector Privado.

El periodo medio de pago a proveedores de cada Administración es información pública.

✘ La contratación pública es un “lío”:



1

Los Compradores del Sector Público



El Sector Público está formado por + de 20.000 entidades que compran productos y servicios a través de licitaciones

<https://www.hacienda.gob.es/es-ES/CDI/Paginas/Inventario/Inventario.aspx>



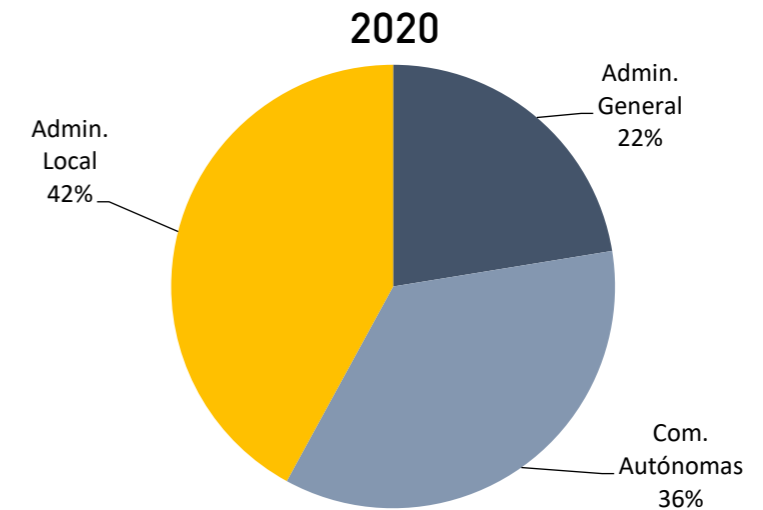
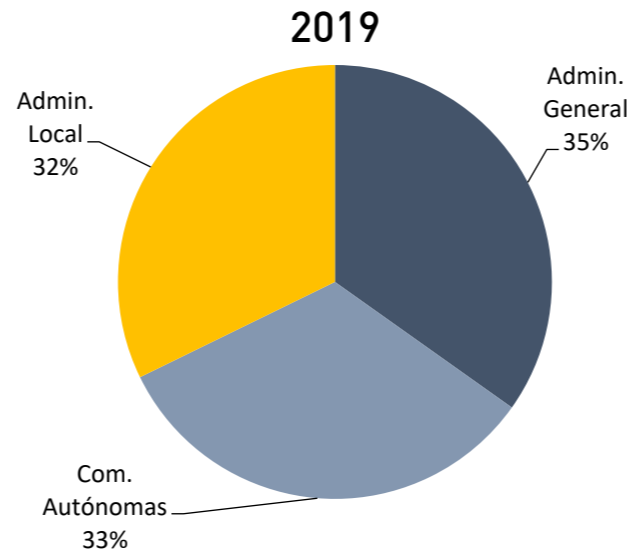
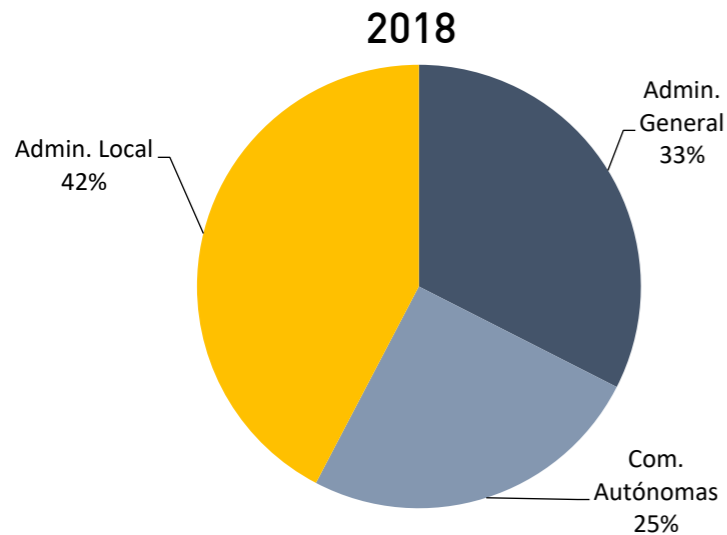
Los Compradores del Sector Público (II)

➤ Volumen de negocio por tipo de contratación

2018	
Organismo	Importe en miles de €
Admin. General	5413713
Com. Autónomas	4198998
Admin. Local	7053624
TOTAL	16666335

2019	
Organismo	Importe en miles de €
Admin. General	3166638
Com. Autónomas	5014076
Admin. Local	5933791
TOTAL	14114504

2020	
Organismo	Importe en miles de €
Admin. General	6334527
Com. Autónomas	5990223
Admin. Local	5863807
TOTAL	18188557





El sector público de la edificación y construcción en cifras:

➤ Volumen de negocio por tipo de obra

2018	
TIPO DE OBRA	IMPORTE (miles de €)
VIVIENDA (RESIDENCIAL)	355.327,00 €
EQUIP. SOCIAL	3.252.703,00 €
OTROS EQUIPAMIENTOS	1.945.050,00 €
EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	5.197.759,00 €
TOTAL EDIFICACIÓN	5.553.086,00 €
TRANSPORTES	6.559.611,00 €
HIDRÁULICAS	1.446.223,00 €
MEDIO AMBIENTE	479.624,00 €
URBANIZACIÓN	2.627.791,00 €
TOTAL OBRA CIVIL	11.113.248,00 €
TOTAL	16.666.335,00 €

2019	
TIPO DE OBRA	IMPORTE (miles de €)
VIVIENDA (RESIDENCIAL)	515.547,00 €
EQUIP. SOCIAL	3.310.033,00 €
OTROS EQUIPAMIENTOS	3.065.603,00 €
EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	6.375.636,00 €
TOTAL EDIFICACIÓN	6.891.183,00 €
TRANSPORTES	6.613.335,00 €
HIDRÁULICAS	2.269.206,00 €
MEDIO AMBIENTE	348.654,00 €
URBANIZACIÓN	2.066.179,00 €
TOTAL OBRA CIVIL	11.297.374,00 €
TOTAL	18.188.557,00 €

2020	
TIPO DE OBRA	IMPORTE (miles de €)
VIVIENDA (RESIDENCIAL)	696.430,00 €
EQUIP. SOCIAL	3.094.148,00 €
OTROS EQUIPAMIENTOS	1.959.673,00 €
EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	5.053.821,00 €
TOTAL EDIFICACIÓN	5.750.251,00 €
TRANSPORTES	4.053.021,00 €
HIDRÁULICAS	2.040.995,00 €
MEDIO AMBIENTE	392.228,00 €
URBANIZACIÓN	1.878.010,00 €
TOTAL OBRA CIVIL	8.364.254,00 €
TOTAL	14.114.504,00 €



Impulso al alza del sector (I): Ayudas Europeas

Marco Financiero Plurianual 2021-2027 (MFP21-27)

- Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- Fondo Social Europeo (FSE)
- Fondo de Cohesión
- Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)
- Fondo Europeo de la Pesca y Marítimo

1.074,3 Billones
de Euros

Next Generation EU (NG-EU)

- Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MMR) → Apoyar reformas e inversiones 90%
- REACT-UE 7%
- RescEU 3%

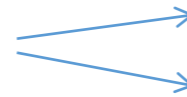
750.000 Millones
de Euros



Impulso al alza del sector (II): Ayudas de la UE para España



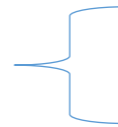
• En atención a la población, el PIB per cápita y la tasa de empleo relativo, a España le corresponderán del fondo NG-EU la cantidad de 140.000 M €



72.000 M € - transferencias no reembolsables

68.000 M € - préstamo

• España pretende movilizar en los próximos tres años (2021-2023) los primeros 72.000 M €



59.600 M € - MMR

12.400 M € - REACT-EU

• Para lograrlo → "Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española" (PRTR)

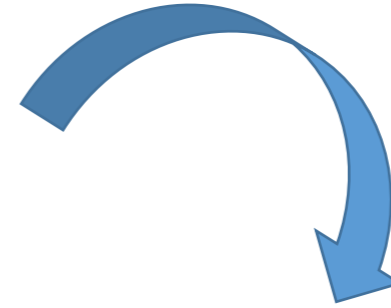


10 políticas/propuestas que inciden directamente en aquellos sectores productivos con mayor capacidad de transformación del tejido económico y social.



Impulso al alza del sector (III): Políticas Tractoras

1. Agenda Urbana y rural, la lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura	11.520 M €
2. Infraestructuras y Ecosistemas Resilientes	8.640 M €
3. Transición Energética justa e inclusiva	6.480 M €
4. Una administración para el siglo XXI	3.600 M €
5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme	12.240 M €



6. Pacto por la ciencia y la innovación y el refuerzo del Sistema Nacional de Salud	12.240 M €
7. Educación y el conocimiento, la formación continua y el desarrollo de capacidades	12.960 M €
8. Nueva economía de las ciudades y políticas de empleo	4.320 M €
9. Desarrollo de la Cultura y el Deporte	792 M €
10. Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible	



Impulso al alza del sector (III):

1. Agenda Urbana y rural, la lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura

- Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos
- Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana
- Transformación y digitalización de la cadena logística del sistema agroalimentario

11.520 M €

Plan de transición energética para la España vaciada →

Reduciendo costes energéticos y económicos para los ayuntamientos



Licitaciones Activas en el Sector de la Edificación

I.- Contratos de obra nueva

Organismo	Objeto	Importe
EMAYA (Ayuntamiento de Mallorca)	Ejecución de obras menores e instalaciones y las correspondientes al ámbito de la edificación	832.260€ https://bit.ly/2MOfg5G
Ayuntamiento Carbajosa de la Sagrada (Salamanca)	Construcción del Centro Cultural de Carbajosa de la Sagrada	1.666.000€ https://bit.ly/3qcGUa3
Hospital Universitario Vall d Hebron	Obras de construcción del nuevo edificio de la Fundación.	31.088.073€ https://bit.ly/3sP6DXA
Junta de Andalucía	Construcción sede judicial de Lucena	4.823.965€ https://bit.ly/3beBTJY
Empresa Municipal de Vivienda y Suelo de Madrid	Construcción de 82 viviendas con protección pública en arrendamiento y 138 garajes	12.233.048€ https://bit.ly/387E1kv
Gobierno de Navarra	Construcción de un colegio infantil y primaria en Pamplona	6.919.953€ https://bit.ly/386gCjy

II.- Contratos de Reforma y Rehabilitación

Organismo	Objeto	Importe
Ayuntamiento La Laguna	Rehabilitación de 17 edificios y Urbanización Anexa	1.256.730€ https://bit.ly/387EhzZ
Diputación Badajoz	Adecuación de instalaciones de gas, electricidad, distribución de agua para el traslado de la Sala de Caldera de ACS	118.981€ https://bit.ly/3kFqd61
Senado	Reforma de sótano, reparación del saneamiento en los patios y actuaciones complementarias en la planta baja del edificio Palacio	499.383€ https://bit.ly/2NQB15g
Ayuntamiento de Miraflores (Madrid)	Rehabilitación de la Casa de la Cultura	438.515€ https://bit.ly/3e26EDD
Universidad Carlos III	Reparación de cubierta edificio Agustin de Betancourt del campus de Leganes	72.079€ https://bit.ly/3qcQ2LY
Consortio Casco Vello de Vigo	Rehabilitación de un edificio para 2 viviendas	296.732€ https://bit.ly/3qdu1wg

Licitaciones Activas en el sector de la Edificación (cont.)

III.- Contratos de Eficiencia energética

Organismo	Objeto	Importe
Ayuntamiento Hermanas	Dos Rehabilitación energética envolvente térmica en edificio	572.490€ https://bit.ly/3874w9Q
Ayuntamiento Ontinyent	Mejora de eficiencia energética de polideportivo municipal	265.781€ https://bit.ly/389wH8e
Ayuntamiento Irún	obras de sustitución de cubierta y ventanas de la casa consistorial	474.352€ https://bit.ly/3sMr5sa
Instituto de Salud Carlos III	Acondicionamiento de las instalaciones y cumplimiento del CTE del salón de actos del campus del Instituto de Salud Carlos III en Majadahonda	700.465€ https://bit.ly/3eivj7d
Ayuntamiento de Font d'En Carrós (Valencia)	Mejora de la eficiencia energética de la envolvente térmica del Ayuntamiento.	112.235€ https://bit.ly/3r8zLJ7
Cabildo Gran Canaria	Impermeabilización de la cubierta del antiguo internado de San Antonio	741.921€ https://bit.ly/3bcxoQ7

IV.- Contratos de mantenimiento de inmuebles

Organismo	Objeto	Importe
Xunta de Galicia	Mantenimiento integral de edificios e instalaciones	120.030€ https://bit.ly/3qd6Pyg
Gobierno Principado de Asturias	Mantenimiento de climatización, calefacción, aire acondicionado, ACS y control informático	66.000€ https://bit.ly/2NXolcS
Instituto Español de Comercio Exterior	Mantenimiento integral en la sede del ICEX (Paseo de la Castellana)	174.995€ https://bit.ly/2OkdUQx
Banco de España	Mantenimiento integral de las instalaciones en los edificios del Complejo Cibeles del Banco de España	22.425.000€ https://bit.ly/384cC3a
Junta de Andalucía	Mantenimiento de equipos de Aire acondicionado y Frío en el Hospital San Cecilio de Granada	299.988€ https://bit.ly/3kEITt
Ayuntamiento de Barcelona	Mantenimiento de las instalaciones de climatización de edificios de los mercados municipales de Barcelona	1.149.893€ https://bit.ly/3sMuGXj

Licitaciones Activas en el Sector de la Edificación (cont.)

V.- Contrato de Redacción de proyectos, Dirección de obra y Coordinación de seguridad y salud

Organismo	Objeto	Importe
Ayuntamiento Palma de Mallorca	Redacción de proyecto básico y de ejecución, y dirección de obras de reurbanización.	51.396€ https://bit.ly/3kL2aCz
Universidad Rey Juan Carlos	Redacción de proyecto de instalaciones de climatización, ventilación en el edificio Aulario del campus de Vicálvaro	118.956€ https://bit.ly/308RAvJ
Empresa Municipal de Transportes de Madrid	Redacción de proyecto de instalaciones fotovoltaicas en los centros de operaciones de Carabanchel, y dirección de obra.	37.888€ https://bit.ly/3q7AQQ4
Ministerio de Hacienda	Asistencia técnica a Dirección facultativa y Coordinación de Seguridad y Salud para obra de actualización integral de edificio	165.289€ https://bit.ly/2OnpDxq
Universidad Complutense	Acuerdo Marco de servicios de consultoría y asistencia técnica complementarios a la ejecución de obras o estado de edificios	1.512.000€ https://bit.ly/3uOcxTX
Tesorería General de la Seguridad Social	Asistencia técnica a Dirección Facultativa y Coordinación de Seguridad y Salud durante ejecución de obra de rehabilitación integral de edificio sede en la Provincia de A Coruña.	236.424€ https://bit.ly/3c2utlZ

2.- Acceso de la Empresa a la Contratación Pública.

- Aptitud para contratar.
- Solvencia económica y técnica.
- Clasificación empresarial.



Aptitud para contratar.

I.- Capacidad de obrar:

- Escritura de constitución.
- Estatutos sociales.
- Representación de la sociedad.
- Alta en IAE.

II.- No estar incurso en prohibiciones de contratar con el Sector Público:

- Declaración responsable.

III.- Estar al corriente en el cumplimiento de obligaciones tributarias y con la Seguridad social:

- Certificación positiva AEAT.
- Certificación positiva TGSS.

IV.- Disponer de las autorizaciones y habilitaciones legales para el ejercicio de la actividad.



La aptitud para contratar con el Sector Público consiste en el cumplimiento de los requisitos legales para el desarrollo de la actividad



Solvencia económica y técnica.

I.- Solvencia técnica o profesional

Relación de obras ejecutadas: facturación anual acumulada por la realización de trabajos similares en alguno de los 5 últimos años concluidos, deberá ser, al menos, igual al 70% del valor estimado del contrato.

Declaración de medios personales y materiales: Ingenieros, Arquitectos con experiencia en la ejecución de obras de edificación en general.

Certificaciones de calidad: ISO 9001 o equivalente.

Certificaciones de gestión medioambiental: ISO 14001 o equivalente.

Certificaciones de Seguridad y salud: ISO 45001 o equivalente.

II.- Solvencia económica y financiera

Cifra anual de negocio igual o superior a 1,5 el valor estimado del contrato.

Patrimonio neto o ratio entre activos y pasivos.

Seguro de responsabilidad civil.



Clasificación empresarial.

I.- ¿Qué es la clasificación empresarial?

Es una “calificación administrativa” que determina los niveles de solvencia técnica y económica de la empresa.

¿Es obligatoria? Sólo en contratos de Obras con valor estimado igual o superior a 500.000€. En los restantes contratos sirve para sustituir la solvencia.

III.- ¿Cuánto se tarda en conseguir la clasificación?

Fase previa “Optimización de medios” y “Recopilación de documentación”: 2-3 semanas.

Solicitud: plazo legal de 3 meses.

II.- ¿Cómo se obtiene?

La Junta Consultiva otorga la clasificación en los Grupos, subgrupos y categorías en función de los medios que sea capaz de acreditar la empresa, relacionados con su experiencia, fondos propios, solvencia económica y técnica, así como recursos humanos y materiales.

IV.- ¿Qué ventajas tiene?

Permite licitar a un mayor número de contratos.

Sustituye la acreditación de los medios de solvencia en cada licitación.

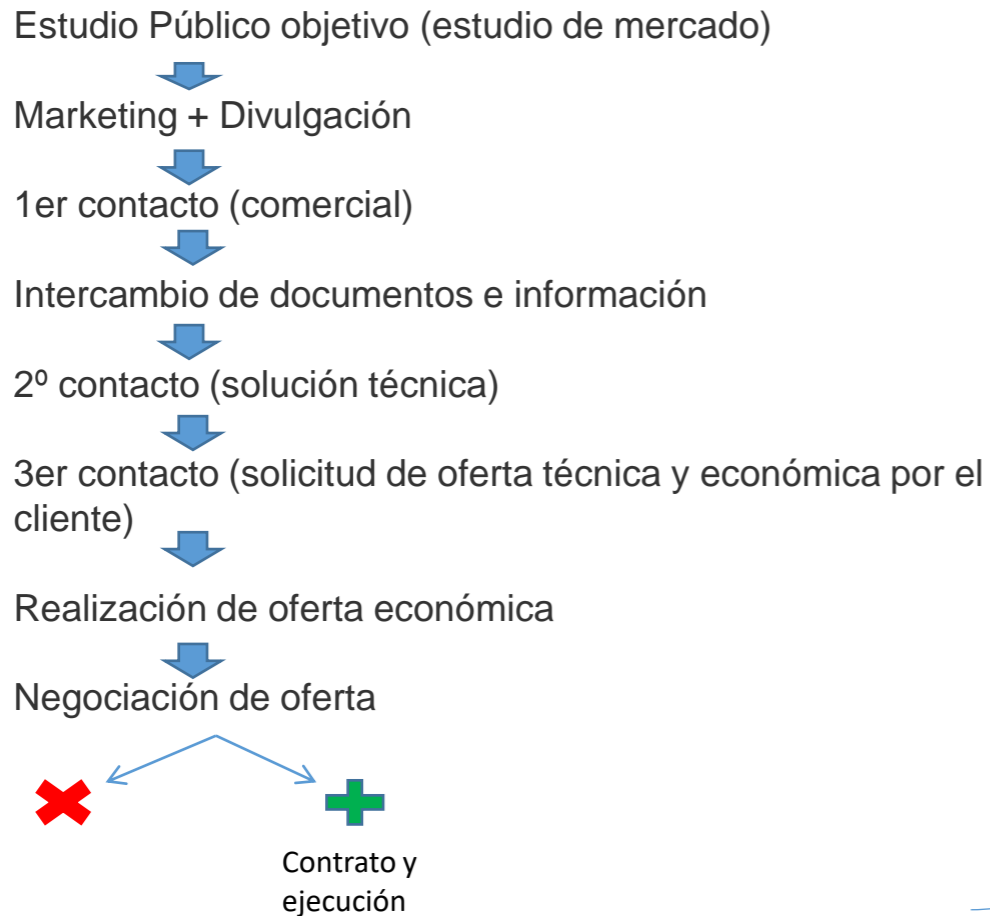
3.- El Canal de Ventas Sector Público

- Canal de Ventas Sector Público/Canal de Ventas Privado
- Estrategia 360° del Canal de Ventas SP
- La búsqueda de socios estratégicos

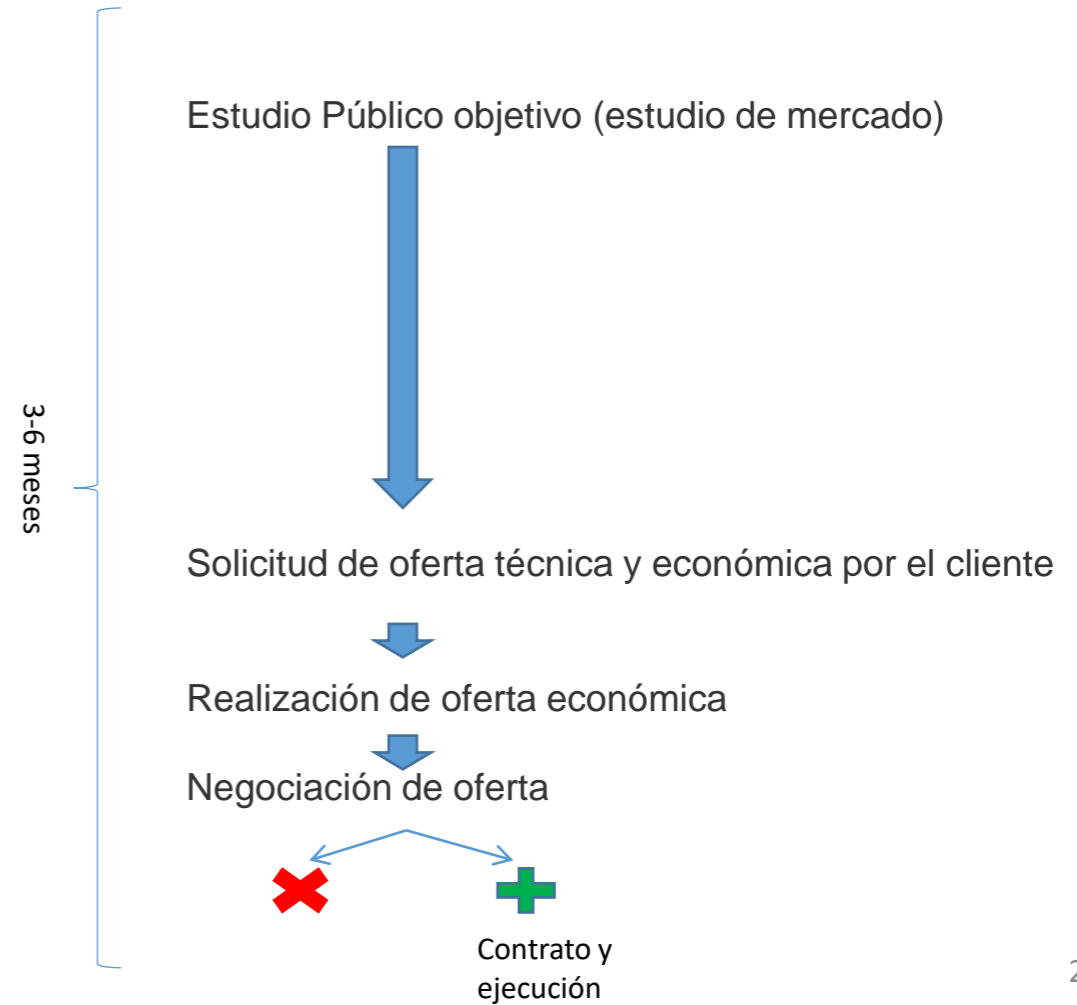


Canal de ventas Sector Público/Sector Privado

Sector Privado



Sector Público





Estrategia 360° Sector Público

Estudio de mercado

Posicionamiento

Estado de adjudicación 2 años anteriores CPV principal o conexos

Oportunidad

Fabricantes/marcas.

Grupo 1:

Grupo 2:

Grupo 3:

Grupo 1:

Grupo 2:

Grupo 3:

+ Solvencia económica

✗ Solvencia económica

Unidades parciales

Licitador principal

UTE

Subcontratista/proveedor

+ Solvencia técnica

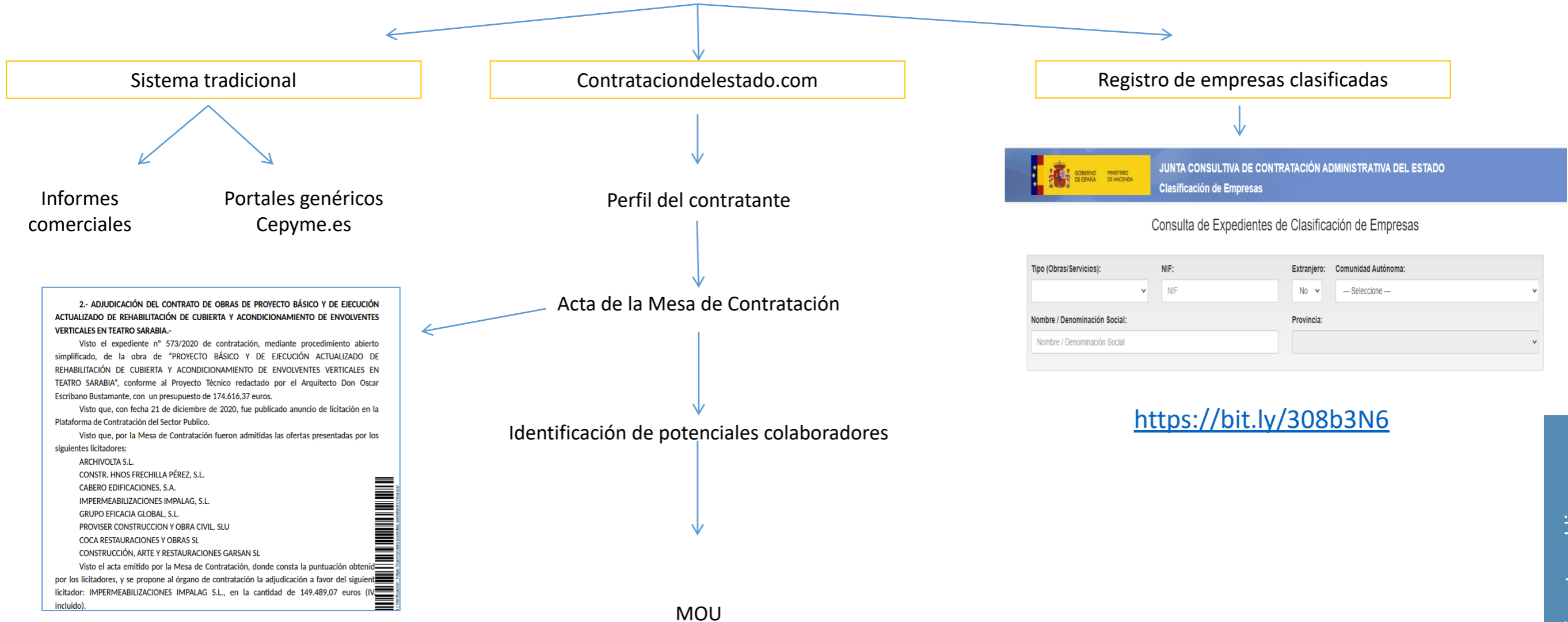
+ Solvencia técnica

Mapa comercial



Los empresarios con un canal de ventas organizado tienen un pull de empresas colaboradoras y partners para aprovechar todas las oportunidades

3 Búsqueda de colaboradores y partners



2.- ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE OBRAS DE PROYECTO BÁSICO Y DE EJECUCIÓN ACTUALIZADO DE REHABILITACIÓN DE CUBIERTA Y ACONDICIONAMIENTO DE ENVOLVENTES VERTICALES EN TEATRO SARABIA.-

Visto el expediente nº 573/2020 de contratación, mediante procedimiento abierto simplificado, de la obra de "PROYECTO BÁSICO Y DE EJECUCIÓN ACTUALIZADO DE REHABILITACIÓN DE CUBIERTA Y ACONDICIONAMIENTO DE ENVOLVENTES VERTICALES EN TEATRO SARABIA", conforme al Proyecto Técnico redactado por el Arquitecto Don Oscar Escribano Bustamante, con un presupuesto de 174.616,37 euros.

Visto que, con fecha 21 de diciembre de 2020, fue publicado anuncio de licitación en la Plataforma de Contratación del Sector Público.

Visto que, por la Mesa de Contratación fueron admitidas las ofertas presentadas por los siguientes licitadores:

- ARCHIVOLTA S.L.
- CONSTR. HNOS FRECHILLA PÉREZ, S.L.
- CABERO EDIFICACIONES, S.A.
- IMPERMEABILIZACIONES IMPALAG, S.L.
- GRUPO EFICACIA GLOBAL, S.L.
- PROVISER CONSTRUCCION Y OBRA CIVIL, SLU
- COCA RESTAURACIONES Y OBRAS SL
- CONSTRUCCIÓN, ARTE Y RESTAURACIONES GARSAN SL

Visto el acta emitido por la Mesa de Contratación, donde consta la puntuación obtenida por los licitadores, y se propone al órgano de contratación la adjudicación a favor del siguiente licitador: IMPERMEABILIZACIONES IMPALAG S.L., en la cantidad de 149.489,07 euros (IVA incluido).

<https://bit.ly/3kHEKhs>

<https://bit.ly/308b3N6>

4.- Inteligencia comercial aplicada a la contratación pública

- Control de Negocio
- Mapa Comercial
- Análisis Competencia

Inteligencia comercial

+ efectividad licitaciones



Control Negocio

Dashboard



Planificación

Mapa Comercial



Precios y Competencia

Análisis mercado



Si una empresa invierte un volumen importante de recursos en el área comercial destinada a la captación y mantenimiento de clientes privados, ¿por qué no hacer lo mismo con los clientes públicos?

Herramientas



Dashboard

Posicionamiento de la Empresa en materia de contratación pública.

Volumen de Negocio existente en la zona geográfica elegida por la Empresa (local o nacional) de cada producto/servicio.

A qué **Volumen de Negocio Oferta**.

Volumen Negocio Adjudicado.

Volumen de NO adjudicado y motivos (técnicos, negocio-rentabilidad, falta de recursos, tiempo, motivos organizativos...).

Ejecución: grado cumplimiento y rentabilidad.



Mapa Comercial

Cifras de gasto e inversión por cada Administración Pública, relacionada con la actividad de su Empresa.

Los **contratos pendientes de renovar o licitar**, como herramienta para establecer el plan de negocio y apoyar a la red de ventas.

Acuerdos Marco y otros sistemas de compra eficiente y centralizada en vigor o pendientes de licitarse.

Rating de crédito y solvencia de las distintas Administraciones Públicas de interés para la Empresa.



Análisis Mercado

¿Quién es la **competencia real en tu segmento** concreto de negocio, por territorios, por organismos, por cuantía y producto?

¿Cuáles han sido los **precios ofertados** por tu principal competencia –sean o no adjudicatarios-?

¿Qué empresas de tu competencia están **ganando los concursos** públicos y por qué?

Identificación de **potenciales partners, subcontratas y proveedores** con solvencia técnica complementaria, en cada ámbito territorial.



Control del Negocio

Dashboard

POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA EN EL SECTOR PÚBLICO

- **Volumen de Negocio** existente en la zona geográfica elegida por la Empresa (local o nacional) de cada producto/servicio.
- A qué **Volumen de Negocio Oferta**.
- **Volumen Negocio Adjudicado**.
- **Volumen de NO adjudicado** y motivos (técnicos, negocio-rentabilidad, falta de recursos, tiempo, motivos organizativos...).
- Ejecución: grado cumplimiento y rentabilidad.

DASHBOARD.-

Cuadro de Mando que nos aporte datos suficientes para analizar errores, ver tendencias, y patrones, para facilitarnos la toma de decisiones.



Mapa Comercial

Esencial para la red de ventas

1) CIFRA DE GASTO.-

Cifras de gasto e inversión por cada Administración Pública, relacionada con la actividad de la empresa:

- Presupuestos,
- Planes Estratégicos,
- Programas
- y cualquier otro instrumento, previo a la licitación, del que pueda desprenderse una oportunidad de negocio.



**Error frecuente: limitar
las actuaciones
comerciales a buscadores
y alertas + visita
comercial**



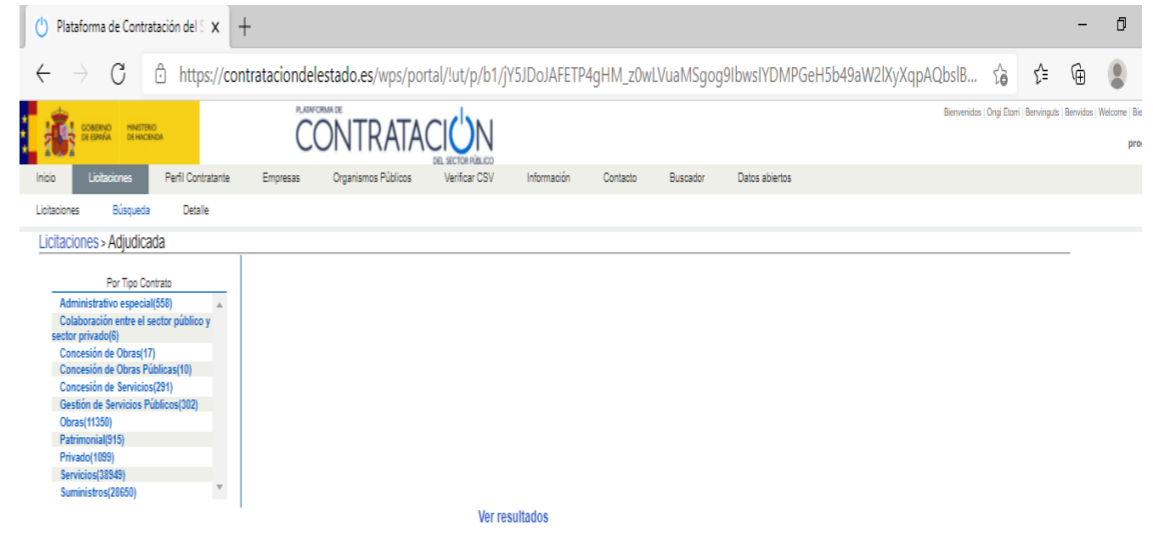
Mapa Comercial (cont.)

Esencial para la red de ventas

2) CONTRATOS PENDIENTES DE RENOVAR.-

Los contratos pendientes de renovar o licitar, como herramienta para establecer el plan de negocio y apoyar a la red de ventas.

- No BASE DATOS
- Sistema propio de búsqueda y análisis:
 - Informes buscadores especializados.
 - Análisis licitaciones adjudicadas.
 - Por organismo.
 - Acuerdos marco: ver registro portal contratación centralizada.





Mapa Comercial (cont.)

Esencial para la red de ventas

3) CONSULTAS PRELIMINARES AL MERCADO.-

Posibilidad de realizar estudios de mercado y dirigir **consultas a los operadores económicos para preparar correctamente la licitación** sin que la participación en la misma impida la posterior intervención en el procedimiento de contratación a tramitar por parte de dichos operadores.

Así, el artículo 115 establece que *“Los órganos de contratación podrán realizar estudios de mercado y dirigir consultas a los operadores económicos que estuvieran activos en el mismo con la finalidad de preparar correctamente la licitación e informar a los citados operadores económicos acerca de sus planes y de los requisitos que exigirán para concurrir al procedimiento. Para ello los órganos de contratación podrán valerse del asesoramiento de terceros, que podrán ser expertos o autoridades independientes, colegios profesionales, o, incluso, con carácter excepcional operadores económicos activos en el mercado.”*

Pública

- El objeto de la consulta.
- El momento en que se iniciará la consulta.
- Denominaciones de los terceros que vayan a participar en la consulta.
- Razones que motivan la elección de los asesores externos que resulten seleccionados.

Informes

- Los estudios realizados y sus autores.
- Las entidades consultadas.
- Las cuestiones que se han formulado.
- Las respuestas a dichas cuestiones.

Pliegos

- Considerar consultas o motivar por qué no se tienen en cuenta.

Contenido

- Componente importante de innovación y muy complejos.
- Contratación de suministros de productos o de servicios de los que por su singularidad o especificidades el órgano de contratación no dispone de los medios adecuados para determinar el presupuesto base de licitación-
- Definir especificaciones técnicas de bienes o servicios.



Mapa Comercial (cont.)

Esencial para la red de ventas

		PLATAFORMA DE CONTRATACION <small>DEL SECTOR PÚBLICO</small>	<small>Bienvenidos Origi Etorri Benvinguts Ben</small>
Inicio	Licitaciones	Perfil Contratante	Empresas
		Organismos Públicos	Información
			Buscador
historico noticias			
03/03/2021	CPM SOBRE DIFERENTES ASPECTOS DE LA CONTRATACIÓN DEL “SUMINISTRO DE CONMUTADORES DE RED DE ACCESO A USUARIOS” PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN		
03/03/2021	CPM PARA CONTRATO MIXTO DE SUMINISTRO Y SERVICIOS DEL ARRENDAMIENTO DE LICENCIAS, INFRAESTRUCTURA EN NUBE, SOPORTE EXTERNO, MANTENIMIENTO DE LOS SISTEMAS Y SOPORTE DE LICENCIAS ORACLE PARA LA AGENCIA PUBLICA DE SERVICIOS ECONOMICOS PROVINCIALES DE MÁLAGA. PATRONATO DE RECAUDACION PROVINCIAL		
03/03/2021	CPM sobre la licitación del Servicio Postal para el Ayuntamiento de Almendralejo		
02/03/2021	CPM Servicio de Video Acta Digital - Diputación Provincial de Málaga		
02/03/2021	CPM " Inventario de infraestructuras municipales susceptibles de ser utilizadas para el despliegue de las infraestructuras de telecomunicaciones de los municipios menores de 20.000 habitantes de la Provincia de Málaga"		
02/03/2021	CPM ESTUDIO Y DISEÑO DE DISPOSITIVOS PARA EL MOVIMIENTO Y ALINEACIÓN DE PIEZAS CILÍNDRICAS GRANDES EN NAVANTIA		
02/03/2021	CPM PARA EL IMPULSO EN EL DESARROLLO DE NUEVOS REQUISITOS DE INSTRUMENTACIÓN PARA NUEVOS PROYECTOS EN NAVANTIA.		
01/03/2021	CPM Mantenimiento de instalaciones térmicas. Expte 1192//2021 - El Campello		

[Plataforma de Contratación del Sector Público \(contrataciondelestado.es\)](http://contrataciondelestado.es)



Mapa Comercial (cont.)

Esencial para la red de ventas

4) ACUERDOS MARCO.-

Sistema de racionalización técnica de la contratación pública y supone el **acuerdo con uno o varios empresarios con el objeto de establecer las condiciones a las que deberán ajustarse todos los contratos que el órgano de contratación vaya a adjudicar durante un determinado periodo de tiempo**, que no podrá exceder de cuatro años salvo casos excepcionales.

- 4 años.
- 1 o varios empresarios.
- Contratos solo con empresa parte del Acuerdo y entes definidos en los pliegos del AM.
- Definen todo (no 2ª licitación) o no definen (licitación posterior).
- Contratos basados: no modificaciones.



Vehículos turismos



Motocicletas



Vehículos industriales pesados



Vehículos industriales comerciales



PCs, portátiles y monitores



Impresoras, fotocopiadoras y escáneres



Servidores y sistemas de almacenamiento



Servicios de desarrollo



Servicios de alojamiento



Sistemas, equipos y software de comunicaciones



Combustibles en estaciones de servicio



Electricidad



Papel



Equipos audiovisuales



Muebles



Material de oficina



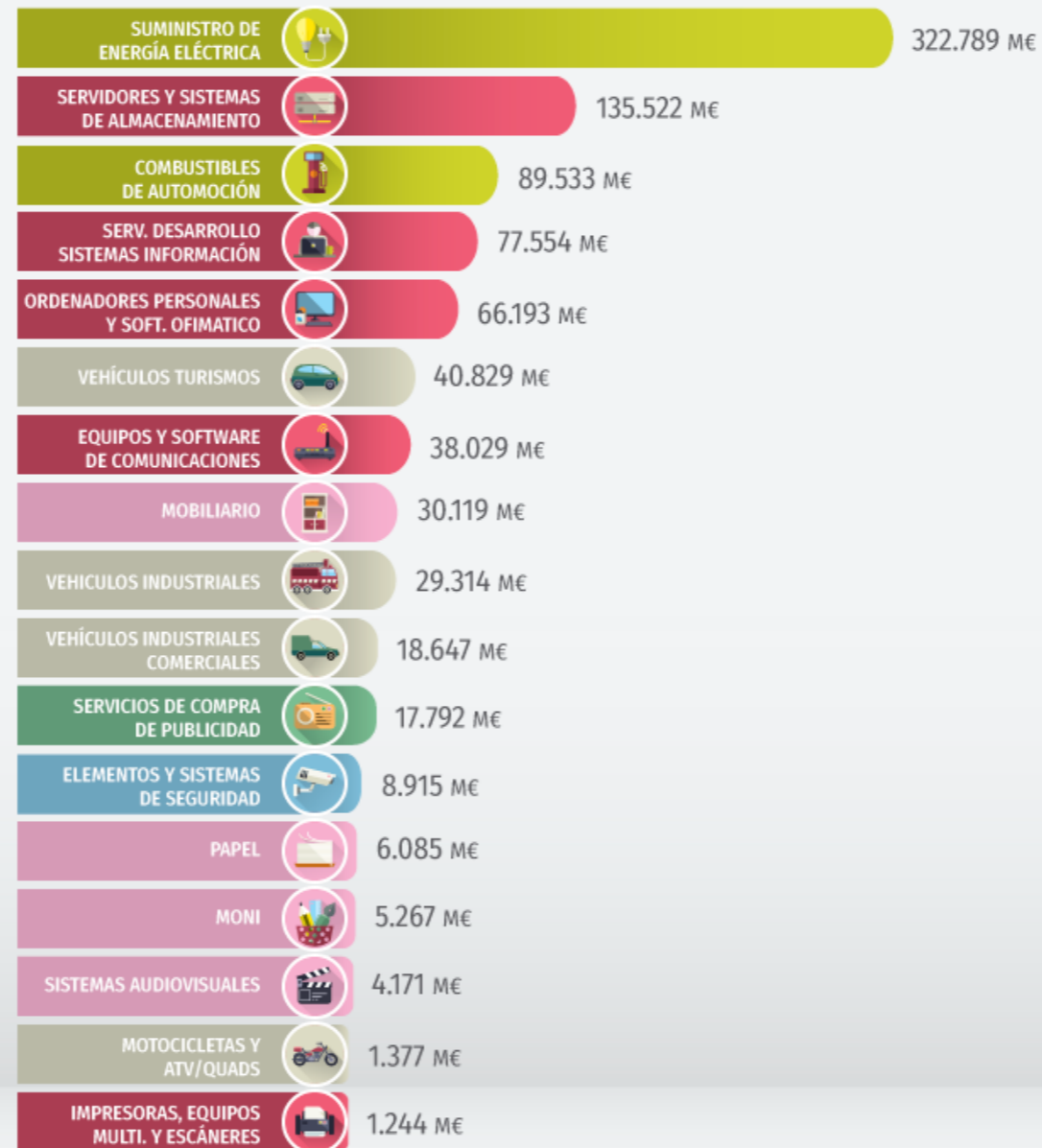
Publicidad institucional



Sistemas de seguridad

[Contratación centralizada: Catálogo \(contratacioncentralizada.gob.es\)](http://contratacioncentralizada.gob.es)

Volumen de contratos basados 2019 por acuerdo marco



Castellano | Català | Galego | Euskara | English Contacto

 **Contratación Centralizada**
Un nuevo modelo de racionalización

INICIO | QUÉ HACEMOS | QUIÉNES SOMOS | SOY EMPRESA | SOY ADMINISTRACIÓN



Catálogo
abierto
de productos
y servicios

Qué ofrecemos



3 Razones
para
adherirte



Quiénes somos



Soy empresa



Soy administración

[Contratación centralizada: Inicio \(contratacioncentralizada.gob.es\)](http://contratacioncentralizada.gob.es)



Mapa Comercial (cont.)

Esencial para la red de ventas

5) COMPRA PÚBLICA INNOVADORA.-

Fomento de la innovación que, a través de la contratación pública, pretende potenciar el desarrollo de nuevos mercados innovadores.

- La mejora de los servicios públicos mediante la incorporación de los bienes o servicios innovadores.
- El fomento de la innovación empresarial.
- El impulso a la internacionalización de la innovación empleando el mercado público local como cliente de lanzamiento o referencia.



El futuro de las AAPP:
innovación

Qué es

FINANCIA INNOVACIÓN

• **Compras públicas precomerciales (CPP): servicios de I+D** en los que el comprador público comparte con las empresas los riesgos y beneficios de la investigación necesaria para desarrollar soluciones innovadoras que superen las que hay disponibles en el mercado.

COMPRA SERVICIOS O PRODUCTOS INNOVADORES

• **Compras públicas comerciales de tecnología innovadora (CPTI): compra pública de un bien o servicio que no existe en el momento de la compra, pero que puede desarrollarse en un período de tiempo razonable.** Se trata de contratar un producto o servicio que precisa del desarrollo de actividades de I+D+i: desarrollo de tecnología nueva o mejorada.

Beneficios AP

- Obtener una **mejora en bienes o servicios públicos**.
- Financiar innovaciones que repercuten directamente en servicios públicos.

Beneficios Empresas

- **Acceso a importantes clientes** del sector público.
- Oportunidad de aplicar **investigación y comercializar ideas**.
- Mayor posibilidad de ganar contratos en el futuro.
- Beneficios a través de la explotación comercial de patentes.

Compra Pública Precomercial (CPP)	
Finalidad	<p>Investigación de soluciones a futuras demandas públicas</p> <p>La CPP promueve la <u>capacitación tecnológica de las empresas.</u></p>
Tipo de Contratación	<p>Compra Pública de Resultados de I+D</p> <p>Comprador y empresas comparten los riesgos y beneficios resultantes de la investigación de soluciones a problemas propuestos por el licitador público.</p>
Vía de Contratación	<p>Contrato de Servicios de I+D</p> <p>No sujeto al régimen general de la LCSP.</p>

Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTi)	
Finalidad	<p>Adquisición de bienes o servicios innovadores</p> <p><u>Mejora la prestación del servicio público al comprador y refuerza la posición del suministrador al contar con un mercado local de lanzamiento como aval para la internacionalización.</u></p>
Tipo de Contratación	<p>Compra Pública de Bienes o Servicios comerciales, listos para prestar servicio público</p> <p>El comprador adquiere bienes y servicios para prestar el servicio público que no existen en el mercado y requieren de una fase previa de I+D.</p>
Vía de Contratación	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Contratos a adjudicar mediante procedimientos ordinarios ✔ Contrato de Colaboración Público Privada (*) <p>Permite el diálogo con las empresas para la definición de requisitos y el establecimiento de requisitos de licitación sujetos a fase de I+D, más allá del precio y plazo de entrega.</p> <p>(*) vía de contratación preferente</p>



cuando las soluciones ya disponibles en el mercado no puedan satisfacer una necesidad en relación con el desarrollo de productos, servicios u obras innovadores y la adquisición ulterior de los suministros y servicios u obras resultantes

Asociación para la Innovación

- “Colaboración” con vistas al desarrollo y la ulterior adquisición de nuevos productos, servicios u obras innovadores, sin necesidad de recurrir a un procedimiento de contratación independiente para la adquisición.
- Acuerdo de Colaboración entre el órgano de contratación y uno o varios empresarios, que tendrá por finalidad la realización de actividades de investigación y desarrollo respecto de obras, servicios y productos innovadores y su ulterior adquisición, siempre que correspondan a los niveles de rendimiento y costes máximos acordados.
- El socio que presente la mejor oferta tecnológica será el adjudicatario de la obra, suministro o servicio.

- ÚLTIMA HORA AYUDAS CDTI
- BUZONES DE CONTACTO
- Qué es el CDTI
- Ayudas a la I+D+I
 - GUÍA FÁCIL DE AYUDAS CDTI
 - MANUALES DE JUSTIFICACIÓN DE LAS AYUDAS
 - Subvenciones COVID-19
 - Medidas extraordinarias Ayudas Parcialmente Reembolsables COVID-19
 - Exención de garantías para ayudas parcialmente reembolsables
 - Proyectos de investigación y desarrollo
 - Proyectos I+D Transferencia Cervera
 - Proyectos estratégicos CIEN
 - Misiones Ciencia e Innovación
 - Proyectos FEDER interconecta
 - Ayudas Cervera para Centros Tecnológicos
 - Proyectos de innovación e inversión en el sector pesquero y acuícola

Compra Pública Innovadora



La Compra Pública de Innovación (CPI) es una herramienta para fomentar la innovación desde el sector público, concretamente a través de la adquisición de soluciones innovadoras o de soluciones en fase de desarrollo.

El CDTI creó, en noviembre de 2018, la Oficina de Compra Pública Innovadora (OCPI) cuyo objetivo es, esencialmente, impulsar la CPI en la modalidad de Compra Pública Precomercial (CPP). Esta iniciativa se cofinanciará con fondos FEDER.

A través de este instrumento, el CDTI adquirirá servicios de I+D que puedan resultar en prototipos de primeros productos o servicios, en forma de series de prueba, tecnológicamente innovadores y que satisfagan necesidades públicas. El prototipo que, en su caso, se desarrolle, será cedido a la Administración Pública española que esté interesada en el mismo y pueda proporcionar el entorno real necesario para validar la tecnología propuesta. El prototipo deberá utilizarse exclusivamente para validar tecnología, sin fines comerciales posteriores.

El CDTI publicó una llamada de expresiones de interés para soluciones innovadoras orientadas a la demanda pública con el fin de recabar propuestas de potenciales proveedores de servicios de I+D, preferiblemente empresas, que puedan constituir un repositorio de ideas para futuras licitaciones. Esta llamada estuvo abierta del 29 de abril al 30 de mayo de 2019. La información sobre las ideas recibidas se puede consultar aquí.

Por otro lado, el CDTI dispone del programa Innodemanda por el que se puede financiar el desarrollo tecnológico que le es requerido a las empresas en licitaciones de entidades públicas españolas que se adhieran al mismo.

Por último, la OCPI coordina la delegación española que participa como "Centro de Competencia nacional en CPI" en el proyecto PROCURE2INNOVATE, en representación del Ministerio de Ciencia e Innovación durante el periodo 2018-2021. El objetivo del proyecto Procure2Innovate, en el que participan 10 países miembros de la UE, es coordinar e implantar estrategias en CPI y realizar intercambio de buenas prácticas.

CONTACTO DE LA OFICINA

Para contactar con la Oficina de Compra Pública Innovadora puede dirigirse a:

CDTI
 Calle Cid 4. Madrid 28001
 Teléfono: 91 581 55 00/ 91 581 56 02
 Dirección de correo: ocpi@cdti.es

La Oficina de Compra Pública Innovadora evaluó y priorizó las propuestas recibidas en la mencionada llamada de expresiones de interés.

[Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial / Ayudas a la I+D+I / Compra Pública Innovadora \(cdti.es\)](#)

Ejemplos

“Smart building” activo, con fecha prevista de licitación el 30.06.2021:

- Smart Building CPI para la **transformación de los edificios públicos en nodos energéticos** que en su conjunto hagan posible la transición de los territorios hacia ciudades, pueblos y barrios inteligentes, caracterizadas por **una alta eficiencia energética y con reducidas emisiones de CO2**.

https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:553506-2020:TEXT:ES:HTML&WT.mc_id=RSS-Feed&WT.rss_f=Materials+and+Products&WT.rss_a=553506-2020&WT.rss_ev=a

“CPI Proyecto ZERO ENERGY INDUSTRIALIZED SOCIAL HOUSING BUILDING”:

- La Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA) tiene abierta una Consulta Preliminar al Mercado para la futura CPI de Diseño y Desarrollo de un “Sistema de Vivienda Protegida Industrializada con consumo energético casi nulo”.

<https://www.juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/consultas-preliminares/detalle/000000257670.html>

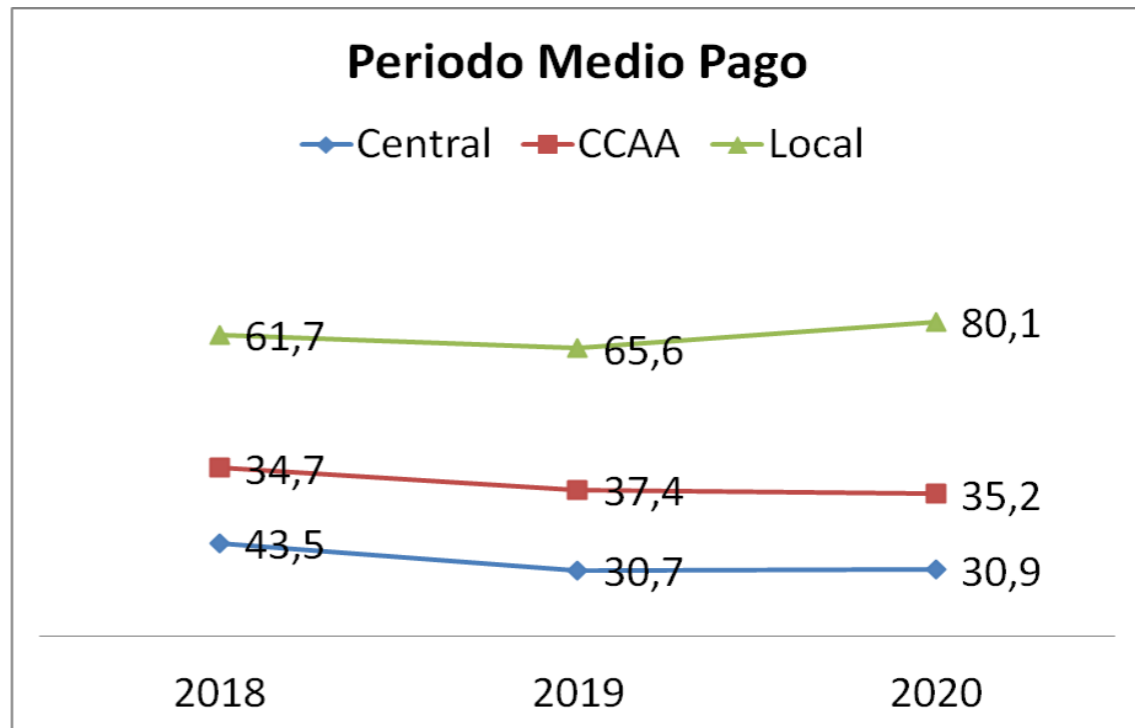


Mapa Comercial (cont.)

Esencial para la red de ventas

6) RATING CRÉDITO AP.-

Para evitar tensiones de tesorería que puedan lastrar la economía de la empresa, es importante conocer el rating de crédito y la solvencia de los organismos públicos a los que queremos convertir en clientes. A pesar de los límites legales, no todas las entidades públicas tienen los mismos plazos de pago.



Banco de Datos Ministerio Hacienda
[Inicio | Central de Información. Aplicación CIFRA \(buscadorcdi.gob.es\)](https://buscadorcdi.gob.es/)



Mapa Comercial (cont.)

Esencial para la red de ventas



Informes de Entidades Financieras y de Crédito: proporciona una visión general del riesgo de una Entidad Local o Administración Pública para la toma de decisiones respecto a la operativa y crédito comercial; scoring de riesgo de este tipo de entidades, evolución y fundamentos asociados al mismo, así como acceder a su información financiera y presupuestaria, nivel de deuda, plazos de pago y conjunto de entidades relacionadas.

Mapas Ministerio Hacienda

[Mapas | Central de Información. Aplicación CIFRA \(buscadorcdi.gob.es\)](#)



Precios y Competencia

Análisis de mercado

INFORMACIÓN.-

- ¿Quién es la competencia real en el segmento concreto de negocio, por territorios, por organismos, por cuantía y producto?
- ¿Cuáles han sido sus ofertas por la principal competencia –sean o no adjudicatarios-?
 - Técnica
 - Precios
 - Mejoras
- ¿Qué empresas de la competencia están ganando los concursos públicos y por qué?
- Conocer sus proveedores, alianzas y estrategia.

BENEFICIOS.-

- Definir mejor nuestra oferta (calidad, medios, precio).
- Definir zonas actuación/organismo.
- Identificación de potenciales partners, subcontratas y proveedores con solvencia técnica complementaria, en cada ámbito territorial.

HERRAMIENTAS.-

- Licitaciones adjudicadas: públicos (Plataforma Contratación Estado y Perfiles CA), y portales privados. Actas Mesas Contratación.
- Copia de los expedientes presentados.

← → ↻ No seguro | catalogocentralizado.hacienda.gob.es/pctw/ Acceso/consultaCatalogo/consultaCatalogo.aspx

 **Contratación Centralizada**
Un nuevo modelo de racionalización

Consulta de Catálogo

Volver...

Seleccione un acuerdo marco: 08/2017 - ELEMENTOS Y SISTEMAS DE SEGURIDAD

Acuerdo Marco: 08/2017 - ELEMENTOS Y SISTEMAS DE SEGURIDAD

Seleccione empresa proveedora: Seleccione una Empresa asociada al Acuerdo Marco

Rango de Precios:
Mayor o igual que:

Descripción textual del artículo:
 No Sí

Ordenar resultados por: Referencia

Seleccione un tipo de Artículo:

Seleccione el Subtipo o la clase de Artículo:

Referencia: 08

- Seleccione una Empresa asociada al Acuerdo Marco
- ALGORITMOS, PROCESOS Y DISEÑOS, S.A.
- ARCE CLIMA SISTEMAS Y APLICACIONES S.L.
- ATOS IT SOLUTIONS AND SERVICES IBERIA, S.L.
- BECHTLE DIRECT, S.L.U.
- BTV, S.L.
- CAPARROS EXTINTORES S.A.U.
- CEMOEL S.L.
- CHUBB IBERIA S.L.
- COMERCIAL DE TECNOLOGIAS ELECTRÓNICAS, S.A.U.
- DRÄGER SAFETY HISPANIA, S.A.
- ELECTRONIC TRAFIC, S.A.
- EME COMPAÑÍA DE SEGURIDAD E INGENIERÍA Y MANTENIMIENTO S.L.
- ENERGIRO S.L.
- ESPRINET IBERICA S.L.U.
- EXCEM GRUPO 1971, S.A.
- GUTHERSA S.A.
- HONEYWELL TECNOLOGIA Y SEGURIDAD S.A.
- IBEREXT, S.A.
- INDUSTRIAS DE SEGURIDAD BAUS SA

Si no establece filtro, se listarán todos los productos asociados al acuerdo marco establecido.

Limpiar Consultar

Volver...

← → ↻ No seguro | catalogocentralizado.hacienda.gob.es/pctw/Acceso/consultaCatalogo/listadoCatalogo.aspx?AM=1708&EM=0067&OC... Un nuevo modelo de racionalización

Listado de Productos Volver...

Referencia	Descripción	Precio Sin Iva	Empresa
08.13.01.00.0001	Extintor agua 6 l. CAPARROS. PI-6H. Clave utilizable solo en propuestas de adjudicación para licitaciones iniciadas antes del 25.01.2020	33,60	CAPARROS EXTINTORES S.A.U.
08.13.01.00.0005	Extintor agua 6 l. CAPARROS. PI-6H.	26,49	CAPARROS EXTINTORES S.A.U.
08.13.02.00.0001	Extintor agua 9 l. CAPARROS. PL-9H. Clave utilizable solo en propuestas de adjudicación para licitaciones iniciadas antes del 25.01.2020	40,95	CAPARROS EXTINTORES S.A.U.
08.13.02.00.0005	Extintor agua 9 l. CAPARROS. PL-9H.	34,49	CAPARROS EXTINTORES S.A.U.
08.13.03.00.0001	Extintor polvo 1 kg. CAPARROS. PL-1 ABC. Clave utilizable solo en propuestas de adjudicación para licitaciones iniciadas antes del 25.01.2020	19,28	CAPARROS EXTINTORES S.A.U.
08.13.03.00.0005	Extintor polvo 1 kg. CAPARROS. PL-1 ABC.	18,03	CAPARROS EXTINTORES S.A.U.
08.13.04.00.0001	Extintor polvo 3 kg. CAPARROS. PL-3 ABC. Clave utilizable solo en propuestas de adjudicación para licitaciones iniciadas antes del 25.01.2020	24,52	CAPARROS EXTINTORES S.A.U.
08.13.04.00.0005	Extintor polvo 3 kg. CAPARROS. PL-3 ABC.	21,89	CAPARROS EXTINTORES S.A.U.
08.13.05.00.0001	Extintor polvo 6 kg. CAPARROS. PL-6 ABC. Clave utilizable solo en propuestas de adjudicación para licitaciones iniciadas antes del 25.01.2020	28,65	CAPARROS EXTINTORES S.A.U.
08.13.05.00.0005	Extintor polvo 6 kg. CAPARROS. PL-6 ABC.	23,49	CAPARROS EXTINTORES S.A.U.

[Contratación Centralizada. Conecta Centralización. Consulta contra el Catálogo \(hacienda.gob.es\)](https://catalogocentralizado.hacienda.gob.es/pctw/Acceso/consultaCatalogo/listadoCatalogo.aspx?AM=1708&EM=0067&OC...)



Tips

- ✓ ANTICIPACIÓN, elaborar plan comercial y hacer propuestas a la AP.
- ✓ INFORMACIÓN, saber dónde buscar y cómo mantenerte actualizado.
- ✓ CONOCIMIENTO,
 - del cliente, de sus necesidades
 - de la competencia
 - de nuestra empresa (tasa éxito, rentabilidad...)
- ✓ PREPARACIÓN, del producto/servicio, de cada licitación.
- ✓ GESTIÓN, profesionalizada.
- ✓ ALIANZAS, socios, subcontratas, proveedores.
- ✓ EVOLUCIÓN, adaptarse continuamente a los cambios, evolución del mercado.
- ✓ SEGUIMIENTO, diálogo continuo con la AP.



“Comprometidos contigo”
40 años de experiencia nos avalan

lifesectorpublico.com | life@lifeabogados.com

Madrid
+34 911 433 038

A Coruña
+34 981 912 752